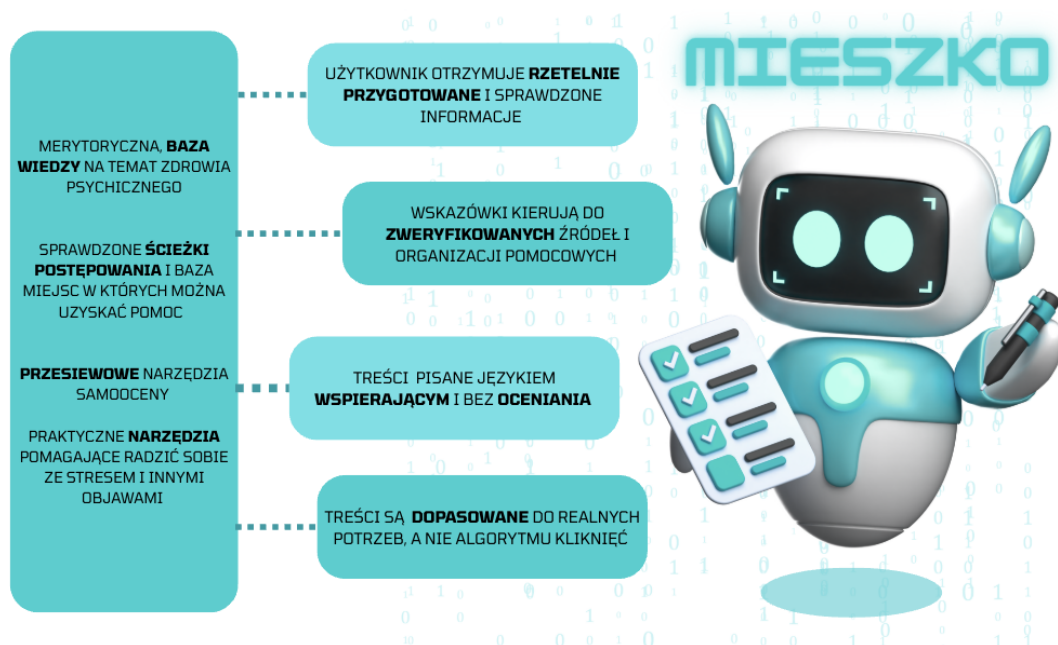


MIESZKO



Opis projektu | W trosce o dobrostan psychiczny studentów i pracowników Politechniki Wrocławskiej powstaje MIESZKO – innowacyjny chatbot wspierający użytkownika w poszukiwaniu rzetelnych informacji i źródeł pomocy w obszarze zdrowia psychicznego. MIESZKO nie ma pełnić funkcji terapii ani poradnictwa, powstał przede wszystkim jako narzędzie **prewencji i przeciwdziałania dezinformacji** w obszarze zdrowia psychicznego. Oparty o merytoryczną, specjalnie przygotowaną bazę wiedzy odpowiada na pytania powołując się na konkretne źródła i kierując do adekwatnych i sprawdzonych miejsc pomocy.

Dlaczego ten projekt jest potrzebny? Uczelnie wyższe w Polsce, podobnie jak na świecie, obserwują coraz większe obciążenie psychiczne studentów i kadry akademickiej. Stres, przeciążenie obowiązkami, presja akademicka, izolacja czy trudności w dostępie do specjalistycznej pomocy psychologicznej to realne problemy, z którymi mierzą się członkowie wspólnoty uczelnianej. Jednocześnie wiele osób nie wie, gdzie szukać pomocy, obawia się stygmatyzacji lub nie identyfikuje swoich trudności jako „wystarczająco poważnych”. W obliczu powszechnej dezinformacji i nadmiaru sprzecznych treści w internecie dostęp do wiarygodnych źródeł wiedzy stanowi istotne wyzwanie, a “viralowe” trendy nierzadko stanowią poważne zagrożenie dla zdrowia. Równie niepokojącym zjawiskiem jest rozpowszechnianie fałszywych informacji na temat zdrowia psychicznego. Analiza 500 filmów na TikToku z hasztagami #mentalhealth i #mentalhealthtips wykazała, że ponad 80% z nich zawierało treści wprowadzające w błąd.



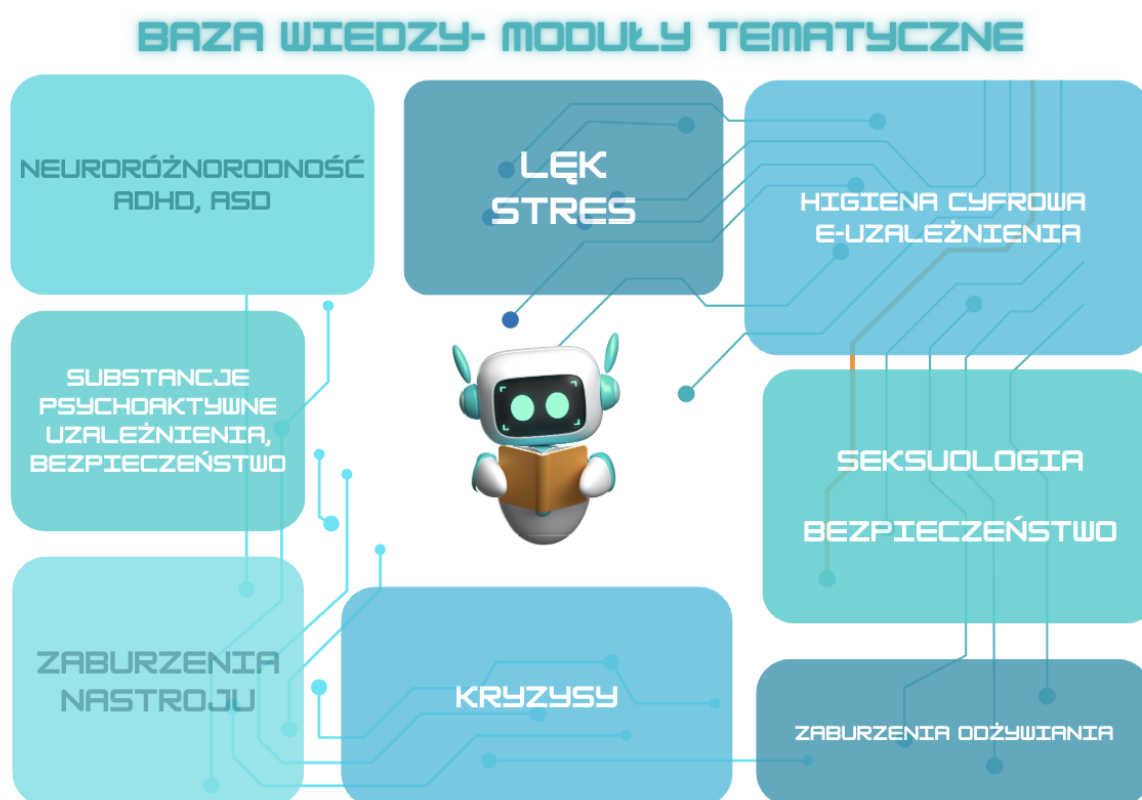
MIESZKO odpowiada na te potrzeby – stworzony z myślą o studentach i pracownikach uczelni, poszukujących rzetelnych informacji oraz skutecznych narzędzi samopomocy w zakresie zdrowia psychicznego. Oferuje dostęp do **zweryfikowanej wiedzy** oraz **praktycznych strategii**

wspierających dobrostan psychiczny, umożliwiając lepsze zrozumienie własnych emocji i mechanizmów psychicznych. Treści udostępniane przez MIESZKO będą projektowane przez specjalistów i **konsultowane z ekspertami**. Użytkownicy będą mogli zadawać pytania, otrzymywać rzetelne i sprawdzone odpowiedzi z podaniem źródła i rekomendacje dotyczące dalszego postępowania oparte o aktualną bazę wiedzy – w tym informacje gdzie można uzyskać pomoc lokalnie, czego się spodziewać wraz z poradami dotyczącymi przygotowania się do wizyty.

Innowacyjność i unikalny charakter rozwiązania | Projekt MIESZKO jest pionierski w skali krajowej – łączy najnowocześniejsze rozwiązania SI (ang. AI) z wiarygodną i merytoryczną bazą wiedzy oraz partycypacyjnym modelem rozwoju (testy z użytkownikami), w którym materiały są współtworzone przez profesjonalistów zajmujących się różnymi obszarami zdrowia psychicznego, członków społeczności oraz osoby z doświadczeniem własnym w zakresie problemów zdrowia psychicznego. Dzięki zastosowaniu dużych generatywnych modeli językowych (LLM), MIESZKO potrafi udzielać odpowiedzi na nawet skomplikowane pytania w sposób naturalny i w oparciu o starannie dobrane i zweryfikowane źródła wiedzy. To nie jest sztywny formularz – to inteligentny system interaktywnej eksploracji wiedzy, którego celem jest realna pomoc i edukacja. **Wartość dla wspólnoty akademickiej i uczelni oraz zgodność z misją i strategią Politechniki Wrocławskiej** | Projekt wpisuje się w aktualne potrzeby i długofalowe działania uczelni na rzecz dobrostanu społeczności akademickiej oraz priorytetowe obszary badawcze - Technologie dla zdrowia i medycyny. Projekt łączy badania, innowacje i współpracę z otoczeniem, realizując cele w kilku strategicznych obszarach: **Kształcenie i rozwój osobisty (C1–C3)**: wspiera studentów w budowaniu samoświadomości, odporności i kompetencji emocjonalnych. **Badania i innowacje (I1, I5)**: bazuje na technologii SI, rozwija innowacje dla medycyny i zdrowia psychicznego. **Spoleczność (I4)**: odpowiada na potrzeby psychicznego bezpieczeństwa, dobrostanu, indywidualizacji wsparcia. **Współpraca z otoczeniem (I1–I2)**: angażuje organizacje pozarządowe, terapeutów, organizacje branżowe i osoby z doświadczeniem życiowym. **Wartości uczelni**: promuje otwartość, współdziałanie, inkluzywność i naukę zorientowaną na realne potrzeby. Projekt MIESZKO jest również zgodny z **Polityką Równości, Różnorodności i Dobrostanu** Politechniki Wrocławskiej, ponieważ aktywnie wspiera inkluzywność i różnorodność, uwzględniając potrzeby osób z zaburzeniami nastroju, lękowymi, neuroróżnorodnych oraz z innymi problemami zdrowia psychicznego. Dzięki wykorzystaniu technik CBT, treningów *mindfulness* i ćwiczeń oddechowych przyczynia się do wzmacniania dobrostanu psychicznego społeczności akademickiej. MIESZKO realizuje także podejście intersekcyjne, dostosowując metody wsparcia do indywidualnych potrzeb użytkowników oraz eliminując bariery dostępu poprzez cyfrową formę działania. Ponadto, współpracując z ekspertami oraz organizacjami pozarządowymi, projekt promuje wiedzę o zdrowiu psychicznym, wspiera przeciwdziałanie dyskryminacji oraz buduje kulturę otwartości i wzajemnego szacunku.

MIESZKO to nie tylko chatbot – to **nowoczesna platforma wsparcia zdrowia psychicznego całej społeczności uczelni**, powstająca w duchu interdyscyplinarności, innowacyjności i społecznego zaangażowania. Zachęcamy studentów, doktorantów, pracowników naukowych i administracyjnych oraz partnerów instytucjonalnych do wsparcia i współtworzenia tego narzędzia w zakresie zgłaszania potrzeb, informacji zwrotnych i sugestii dalszego rozwoju narzędzia. Wspólnie możemy zbudować uczelnię, która nie tylko uczy i bada, ale także **aktywnie dba o swoich ludzi** – ich zdrowie, komfort i dobrostan.

Wykonalność, bezpieczeństwo i jakość merytoryczna W ramach projektu nawiązano współpracę z fundacjami i organizacjami społecznymi zajmującymi się zdrowiem psychicznym, neuroróżnorodnością, edukacją seksualną, profilaktyką uzależnień i przeciwdziałaniem przemocy, co potwierdzają załączone listy intencyjne. Partnerzy, obejmują m.in. Fundację „Dbam o Mój Zasięg” (higiena cyfrowa i e-uzależnienia), Fundację „ADHD” (neuroróżnorodność), Fundację „SexEd.pl” (zdrowie seksualne i seksuologia), Fundację „Nie Widać Po Mnie” (depresja i kryzysy psychiczne), Fundację Społeczna Inicjatywa Narkopolityki (uzależnienia i substancje psychoaktywne) oraz Ogólnopolskie Centrum Zaburzeń Odżywiania, OCZO (zaburzenia odżywiania). Partnerzy zapewniają nie tylko wysoką jakość treści ale również to, że baza informacji projektowana konkretnie pod planowane narzędzie i docelową grupę odbiorców będzie aktualna i praktyczna.



Projekt wykorzystuje istniejącą infrastrukturę Politechniki Wrocławskiej, w tym technologię **Polichad** – autorskiego chatbota SI stworzonego przez CLARIN-PL – co umożliwia szybkie wdrożenie i znacząco minimalizuje ryzyko techniczne. **Bezpieczeństwo użytkownika i odpowiedzialność społeczna** są podstawowymi filarami przyjętej koncepcji. Dlatego chatbot MIESZKO działa w sposób **kontrolowany i ograniczony funkcjonalnie** – jego zadaniem jest **udzielanie odpowiedzi na pytania użytkowników w oparciu o zamkniętą, zweryfikowaną bazę wiedzy**. Oznacza to, że nie posiada dostępu do otwartego internetu ani możliwości generowania dowolnych, niezawerifikowanych treści. Treści udostępniane użytkownikowi są (1) **opracowywane przez specjalistów z dziedziny neuronauk, psychiatrii, psychologii klinicznej i edukacji zdrowotnej**, (2) **walidowane przez Radę Naukową projektu**, złożoną z ekspertów i konsultantów merytorycznych, (3) **testowane w pilotażach** z udziałem użytkowników pod kątem adekwatności językowej, zrozumiałości oraz bezpieczeństwa emocjonalnego. Chatbot **nie prowadzi diagnozy ani terapii**, a jego funkcje koncentrują się na: dostarczaniu sprawdzonych informacji, przekierowywaniu do rzetelnych źródeł i instytucji pomocowych, ułatwianiu użytkownikowi **pierwszego kroku w kierunku samopomocy lub kontaktu z profesjonalnym wsparciem**.

Ze względów bezpieczeństwa, MIESZKO działa wyłącznie w trybie **pytanie–odpowiedź**, bez angażowania się w rozbudowane dialogi czy interwencje psychologiczne. Dbając o długofalową jakość i odpowiedzialność merytoryczną projektu, **utrzymanie i aktualizacja bazy wiedzy będą leżeć w gestii Katedry Neuronauk Klinicznych Wydziału Medycznego Politechniki Wrocławskiej**, która zadba o aktualizowanie treści zgodnie z najnowszymi rekomendacjami naukowymi oraz dalszą współpracę z ekspertami i organizacjami społecznymi.

Kosztorys projektu	Wartość (PLN)
Dodatek do wynagrodzenia dla zespołu projektowego	
Koszt obejmuje wynagrodzenia dla członków zespołu realizujących projekt, w tym specjalistów odpowiedzialnych za koordynację projektu, przygotowanie i weryfikację treści merytorycznych, rozwój technologii, testowanie funkcjonalności chatbota oraz zarządzanie współpracą z partnerami zewnętrznymi i społecznością akademicką. Dodatek do wynagrodzenia 2 000 x 18 m-cy dla każdego członka zespołu (5 osób)	180 000
Zakup materiałów	
Materiały naukowe służące do opracowania treści (podręczniki naukowe, opracowania). Koszt obejmuje zakup podręczników, publikacji naukowych oraz specjalistycznych opracowań z zakresu zdrowia psychicznego, psychoterapii i	15 000

psychoedukacji. Materiały te będą stanowić podstawę do przygotowania rzetelnych, zgodnych z aktualną wiedzą treści edukacyjnych.	
Wartości niematerialne i prawne	
Licencje na wykorzystanie materiałów psychoedukacyjnych i narzędzi w bazie Chatbota. Koszt obejmuje zakup lub uzyskanie licencji na wykorzystanie profesjonalnych materiałów psychoedukacyjnych (np. ćwiczeń CBT, technik oddechowych). Licencje zapewniają prawo do wewnętrznego użycia materiałów w ramach projektu, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa autorskiego (<i>Wycena na podstawie badania rynku- korespondencja w załączniku</i>)	75 000
Usługi zewnętrzne	
- Projektowanie treści chatbota - koszt obejmuje współpracę z ekspertami merytorycznymi (psychologami, terapeutami, specjalistami ds. zdrowia psychicznego i neuroróżnorodności) odpowiedzialnymi za opracowanie i przygotowanie gotowych materiałów w różnych obszarach zdrowia psychicznego do bazy merytorycznej - 8 modułów tematycznych x 40 000 (200h pracy, przy stawce specjalisty 200 PLN/h). <i>Opis przykładowego zakresu treści w załączniku</i> - Projekt i implementacja interfejsu użytkownika (UX Design) - <i>Wycena na podstawie badania rynku</i>	320 000
	18 000
Organizacja Konferencji na zakończenie projektu	
Organizator: Katedra Neuronauk Klinicznych, WMed, PWR Ilość miejsc: 160, Forma: na miejscu z nagraniem wykładów i udostępnieniem online. Czas trwania: 1 dzień, IX-X 2026. (<i>Wycena na podstawie badania rynku- korespondencja w załączniku</i>) Koszty (wynajem sali i przestrzeni dla wystawców 4 400, catering 27 000, obsługa sali, obsługa rejestracji i konferencji 5000, nagranie wykładów i realizacja nagrań 3000, wynagrodzenie wykładowców (2500 x 12 sesji wykładowych - 30000) Materiały oprawa graficzna (wydruk plakatów, ulotek, materiałów) 2500	71 900
Razem	679 900

HARMONOGRAM PROJEKTU (18 MIESIĘCY)

1

FAZA PRZYGOTOWAWCZA (MIESIĄCE 1-3)

- Uzyskanie zgody Komisji Bioetycznej PWR
- Konsultacje z działem prawnym
- Zebranie zespołu projektowego i ekspertów merytorycznych.
- Powołanie Rady Naukowej projektu.
- Konsultacje z organizacjami społecznymi i użytkownikami (określenie potrzeb).
- Opracowanie szczegółowego zakresu bazy wiedzy.
- Przygotowanie wytycznych językowych i merytorycznych.
- Wybór technologii i przygotowanie infrastruktury IT.



2

FAZA ROZWOJU (3-11)

ZBIERANIE I OPRACOWYWANIE TREŚCI

- Przegląd, selekcja i przygotowanie rzetelnych źródeł naukowych i materiałów edukacyjnych
- Konsultacje z ekspertami, przedstawicielami PWR i NGO w celu dopracowania bazy merytorycznej i zestawu narzędzi samopomocowych.
- Tworzenie bazy wiedzy, strukturyzacja treści pod kątem LLM

TRENING MODELU JĘZYKOWEGO (LLM)

- Przygotowanie i etykietowanie danych treningowych
- Fine-tuning modelu w oparciu o sprawdzone źródła oraz konsultacje ze specjalistami
- Testowanie i optymalizacja jakości odpowiedzi

3

FAZA TESTÓW I OPTYMALIZACJI (11-16)

Testy wewnętrzne

- Weryfikacja poprawności generowanych odpowiedzi przez zespół ekspertów
- Poprawki w bazie wiedzy i modelu SI

Badanie pilotażowe

- Udostępnienie wersji beta wybranej grupie użytkowników
- Zbieranie opinii i analiza opinii użytkowników
- Identyfikacja obszarów wymagających optymalizacji

Doskonalenie modelu

- Aktualizacja bazy wiedzy na podstawie wyników pilotażu
- Dalsze treningi modelu w celu poprawy precyzji i adekwatności odpowiedzi
- Wprowadzenie mechanizmów wykrywania błędów



4

FAZA WPROWADZENIA I EWALUACJI (16-18)

Oficjalne uruchomienie MIESZKO

- Publikacja chatbota na wybranych platformach PWR
- Kampania informacyjna i edukacyjna w ramach PWR

Monitorowanie i doskonalenie

- Stałe zbieranie danych o opiniach użytkowników
- Regularne aktualizacje treści w oparciu o nowe badania naukowe i rekomendacje ekspertów
- Rozbudowa treści w odpowiedzi na potrzeby użytkowników

KONFERENCJA (17/18)

- prezentacja wyników przed społecznością akademicką i partnerami
- panele eksperckie i wykłady - wykorzystanie nowych technologii w zdrowiu psychicznym,
- Podsumowanie doświadczeń, budowanie planu długoterminowego rozwoju narzędzia.



5

FAZA DŁUGOTERMINOWEGO ROZWOJU (18 MIESIĘCY +)

Współpraca z instytucjami naukowymi i organizacjami zdrowia psychicznego

- Współpraca z NGO: wspólne tworzenie treści, kampanii i warsztatów we współpracy z fundacjami zajmującymi się zdrowiem psychicznym, neuroroznorodnością i profilaktyką.
- Współpraca z innymi uczelniami i ośrodkami badawczymi
- Aktualizacja bazy wiedzy zgodnie z najnowszymi badaniami i wytycznymi
- Wprowadzanie nowych modułów tematycznych

Eksploracja rozszerzonych funkcji

- Rozważenie wdrożenia wersji wielojęzycznej oraz wersji poszerzonej o inne obszary ochrony zdrowia (we współpracy z wydziałem medycznym).
- **Rozwój funkcji:** rozbudowa bazy wiedzy, nowe moduły psychoedukacyjne, interaktywne ścieżki wsparcia, personalizacja rozmów pod kątem np. ADHD czy neuroroznorodności.
- **Integracja:** połączenie z platformami uczelnianymi, aplikacjami wellbeingowymi, systemami e-learningowymi.
- **Finansowanie:** pozyskiwanie grantów krajowych i europejskich, wsparcie od instytucji publicznych oraz partnerów społecznych i komercyjnych.

